

Unidad 5

El emprendedor: De la revisión personal a la construcción del ideal.

Módulo 3

**Tipos de emprendimiento
y su importancia.**

Objetivo

Analizar la importancia de los perfiles y habilidades personales como herramientas para reconocer las características de un emprendedor y la construcción de un proyecto de vida.

Contenido

- **Emprendimiento Financieros y Sociales.**
- **Estructura organizativa de un emprendimiento Financiero y Social.**
- **Plan de emprendimiento Financiero.**
- **Plan de emprendimiento Social.**
- **Emprendedores Financieros de mi comunidad.**
- **Los emprendedores Sociales de mi localidad.**
- **Historias Emprendedoras.**

Emprendimiento Financieros y Sociales

Emprendimiento individual y colectivo: Definiciones

Emprendimiento individual

Es alguien que realiza de forma personal, directa, y por su propia cuenta alguna actividad financiera o social. Se caracteriza por un control total por parte de la persona, que desea realizar el emprendimiento, asumiendo el presupuesto de la actividad la organización de la misma siendo el único beneficiario de las ganancias, extendiéndose los beneficios como máximo a los familiares cercanos.

Emprendimiento colectivo

Se refiere a las acciones que se emprenden entre varias personas. Los emprendedores siempre que estén asociados, ordenan su tiempo, recursos y organizan sus actividades de acuerdo a los intereses y necesidades del equipo, considerando el aporte de todos, desarrollando normas de convivencia y valorando las distintas capacidades de los integrantes.

La asociatividad

Es un mecanismo de cooperación entre varias personas, en donde cada emprendedor participa con autonomía y de manera voluntaria en un esfuerzo conjunto, para la búsqueda de un objetivo común. A veces se confunde el término de asociatividad con el de asociación o cooperativa, pero no son lo mismo, ya que en la asociatividad cada emprendedor mantiene su autonomía. Ejem. Una asociación de municipalidades.

Emprendimiento financiero y social: Definiciones

Emprendimiento Financiero

Emprendimiento que tiene un énfasis en la generación de un beneficio económico, a partir de crear un servicio o producto novedoso, que puede ser de beneficio para las personas.



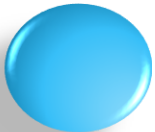
Emprendimiento Social

Emprendimiento que tiene un énfasis en resolver un problema social a partir de acciones diferentes y diversas como enseñar, mejorar infraestructura, modificar algo que no nos gusta para favorecer a la población.

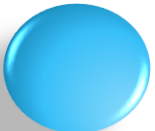


Estructura organizativa de un emprendimiento Financiero y Social.

Estructura organizativa de un emprendimiento financiero



La organización de un emprendimiento financiero se sustenta en los objetivos que se proponga alcanzar. Al plantear la estructura organizativa debe tener concordancia con la realidad y tamaño del emprendimiento.



Una vez definidas las funciones en el emprendimiento y seleccionado todo el personal que participará, puede empezar a diseñar la organización de tu emprendimiento financiero. Se puede utilizar este modelo:



Funciones de la estructura organizativa

Gerente general

El término de gerente general se refiere a una persona elegida, que tenga la responsabilidad general de administrar un emprendimiento financiero y velar por los ingresos y costos. Significa que un Gerente General debe velar por las ventas de los productos o servicios, así como las operaciones del día a día. Frecuentemente, el Gerente es también responsable de liderar, coordinar y planificar el emprendimiento financiero.

Subgerente de producción

Generalmente es la persona encargada de la producción del bien o servicio, de las compras de los insumos y por ende de la calidad el producto.

Subgerente de finanzas

Es la persona encargada de la gestión financiera de la organización. Es responsable de la planificación, ejecución e información financieras del emprendimiento.

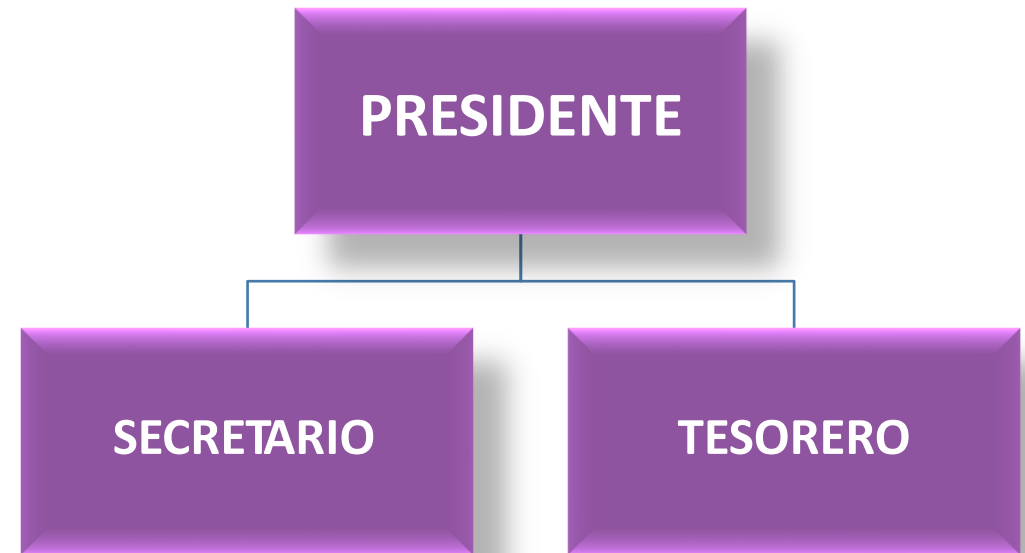
Estructura organizativa para un emprendimiento social



La junta directiva es el encargado de hacer cumplir las decisiones de la asamblea general y dirigir a actividad institucional.



Generalmente está constituido por una Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal y Fiscal, esta sería una estructura básica de organización para un emprendimiento social.



Funciones de la estructura organizativa

Presidente

- a) Representar a la organización.
- b) Convocar a las reuniones.
- c) Firmar con el Secretario las actas de las reuniones.
- d) Autorizar con el Tesorero las cuentas de gastos, cuidando que los fondos no sean invertidos en objetivos ajenos a lo establecido en el estatuto, reglamentos de orden interno.
- e) Preparar conjuntamente con el Secretario y Tesorero el Plan Operativo Anual, asimismo el balance general.

Subgerente de producción

- a) Asistir a las reuniones de la organización. .
- b) Llevar los libros de contabilidad, presentar ante la organización la información contable que se le requiera.
- c) Firmar con el Presidente los recibos y demás documentos de tesorería.
- d) Preparar el inventario balance general y demás documentos de orden jurídico, contable y administrative.

Subgerente de finanzas

- a) Redactar y firmar con el Presidente las actas de las reuniones, las que se registrarán en el libro correspondiente.
- b) Preparar con el Presidente el Plan Operativo Anual, firmar con el Presidente la correspondencia y todo documento de carácter organizacional.
- c) Citar a los socios a las reuniones que fueran convocadas por el Presidente o a pedido de los miembros.

Plan de emprendimiento Financiero.

Plan de Emprendimiento Financiero

- Un plan de emprendimiento financiero es la formalización de una idea de emprendimiento que tiene por objetivo encontrar una solución inteligente al planteamiento de un problema que tiende a resolver una necesidad humana. El proyecto surge como soporte a una idea que busca la solución a un problema o la forma de aprovechar una oportunidad.
- Una idea de negocio surge cuando una persona observa en el mercado la posibilidad de desarrollar e innovar un producto o servicio que beneficie al consumidor y genere rentabilidad al emprendedor. Como consecuencia de la observación, el emprendedor diagnostica que existe una necesidad no satisfecha; o que esta necesidad no es atendida adecuadamente. Es tarea de un emprendimiento determinar si la idea original de negocio es viable en su implementación y desarrollo.



Factores claves para el éxito de un plan de emprendimiento financiero

El producto o servicio debe satisfacer una necesidad.



Saber hacer las cosas mejor que los demás.



La calidad y el precio deben ser los adecuados.



Tener solvencia financiera.



Buscar ser líder en el mercado.



Estar en buena ubicación.
(aspecto físico)



Tener precios competitivos.



Ofrecer un producto/servicio innovador.



Plan de emprendimiento Social.

Plan de Emprendimiento Social

Un plan de emprendimiento es un conjunto de actividades organizadas y en etapas para lograr un objetivo, resolver un problema, modificar una situación, entre otros. El desarrollo de un emprendimiento es una herramienta formativa muy importante para poder trabajar de manera más organizada ante una situación o problema.



¿Por qué participar en un Plan de Emprendimiento Social?



¿Por qué un Plan de Emprendimiento Social?



Los planes son, una buena manera de organizarnos para trabajar porque nos permite integrar y aplicar conocimientos, descubrir otros nuevos y colaborar con nuestros compañeros y compañeras. Además nos ofrece la oportunidad de mostrar resultados. Cuando organicemos bien un plan de emprendimiento financiero, mejor será el resultado y nos sentiremos satisfechos.

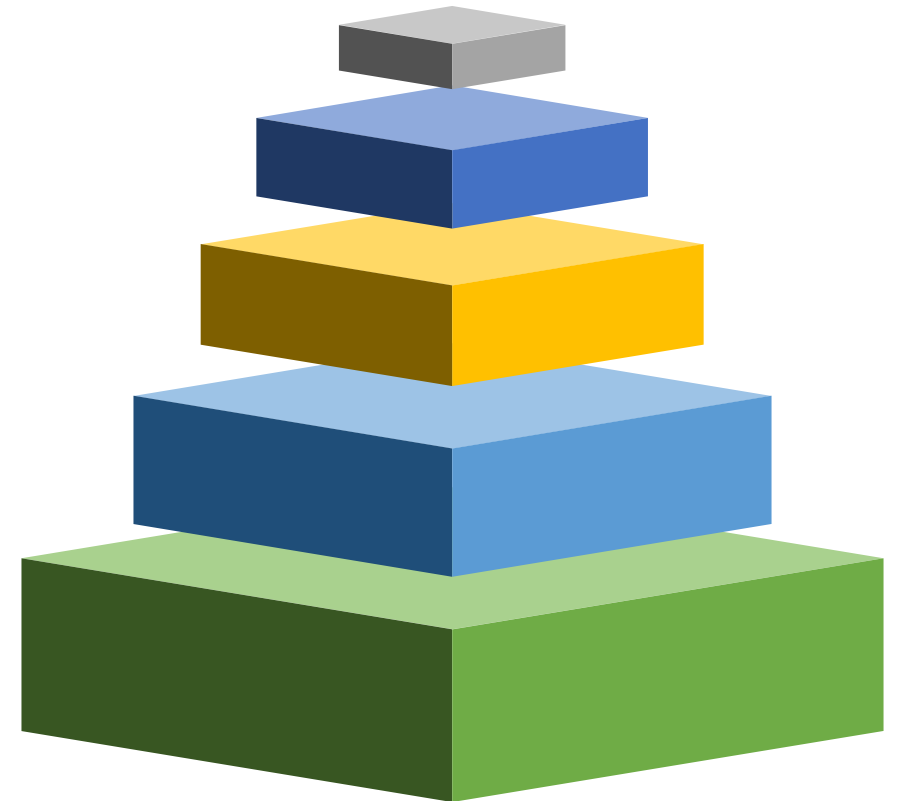


Los planes de emprendimiento promueven que ustedes como estudiantes asuman su compromiso como ciudadanos y ciudadanas a través de la identificación de asuntos públicos que requieren algún tipo de intervención. En ese sentido, las características básicas de un proyecto participativo son:

- El trabajo cooperativo. Implica que todos los involucrados en el plan de emprendimiento social participen activamente en cada etapa de su realización.
- El enfoque en asuntos públicos. Significa que el proyecto anima a los estudiantes a participar de manera concreta en el tratamiento de asuntos públicos y, por ende, en el mejoramiento de su sociedad. Así, a través del plan de emprendimiento, aplican los conocimientos aprendidos.

¿Qué temas podrían tratar en su plan de emprendimiento social?

Existen asuntos que son de responsabilidad del Estado como por ejemplo, la protección de la vida de los ciudadanos, de la propiedad privada, etc. Existen problemas que son de responsabilidad del Estado, de los gobiernos y de los ciudadanos, como la baja calidad de los aprendizajes. Y también hay problemas que son responsabilidad de cada persona en el ámbito privado, como la falta de normas de convivencia al interior de la familia, etc.



¿Qué temas podrían tratar en su plan de emprendimiento social?

Los planes participativos tienen su campo de acción en los problemas que son responsabilidad del Estado, de los gobiernos y de los ciudadanos; por ello, es necesario reconocer cuando un hecho pertenece a este ámbito, por ejemplo:



Inexistencia o deficiencia en la dotación de los servicios públicos.



Inexistencia o deficiencia de la calidad de servicio educativo y de salud.



Inseguridad ciudadana y violación de derechos humanos.



Maltrato a mujeres, niños y adolescentes.



Delincuencia, drogadicción; alcoholismo y otros similares.

Emprendimiento social: Estrategias de incidencia



**¿Qué es
incidencia?**

Es un proceso deliberado que considera un conjunto sistemático de acciones por parte de la ciudadanía organizada, dirigidos a influir sobre aquellos que toman decisiones sobre políticas.

Plan de incidencia



Pasos de la Incidencia Política

1. Selección y análisis del problema	✓ Selección del problema a tratar. ✓ Identificar el problema central que nos afecta. ✓ Está relacionado con la visión que tenemos de nuestra comunidad, análisis de causas y efectos. ✓ Debemos atacar las causas para transformar los efectos. ✓ Puede usarse la técnica del Árbol de Problemas. ✓ Priorizar las Causas. ✓ Priorizar las alternativas de solución.
2. Afinamiento del la propuesta	Este paso consiste en precisar la propuesta concreta del grupo para que sea clara, específica y detallada de lo que se desea lograr. ✓ La propuesta es lo que se plantea para dar solución a la parte del problema que elegimos. Tiene que incluir: ✓ ¿Qué se quiere lograr? ✓ ¿Qué se debe hacer? ✓ ¿Cómo se debe hacer? ✓ ¿Quién lo tiene que hacer? ✓ ¿Cuándo se tiene que hacer?

Pasos de la Incidencia Política

3. Análisis del espacio de decisión	Este paso consiste en conocer quién toma la decisión y cuál es el procedimiento para la toma de decisión. ✓ Hay que llegar a determinar quién o quienes tienen el poder y deciden sobre la propuesta. ✓ Cuáles son los procedimientos formales como, leyes , calendarios, reuniones, etc. ✓ Hay que identificar a la persona con nombre y apellido. ✓ ¿Cuáles son los espacios no formales?. ¿Con quién debemos hablar, cómo influir?, etc.
4. Mapa de poder	Llamado también "Canales de Influencia". 1. Identificación de actores que influyen en el "Blanco" de nuestra incidencia. 2. Clasificación de actores en: ✓ Aliados. ✓ Oponentes (a nuestra propuesta). ✓ Indecisos. 3. Priorización de actores: ✓ Número razonable para trabajar. ✓ Los que tienen más poder.

Pasos de la Incidencia Política

5. Autoanálisis	Es el momento de plantear cómo se va a organizar la campaña o el trabajo de incidencia. ✓ ¿Qué aporta cada grupo? ✓ ¿Cómo se toman las decisiones? También se analizan las fortalezas y las debilidades en el desarrollo de la campaña. ✓ ¿Cómo reducimos las debilidades y aumentamos las fortalezas?
6. Estrategia de influencia	Cómo convencer al "blanco" para actuar a nuestro favor. ✓ Cómo convencer a los indecisos para que se comprometan. ✓ Cómo motivar a los aliados a apoyarnos. ✓ Cómo neutralizar a los oponentes. Para ello hay que: ✓ Preparar los argumentos ✓ ¿Qué queremos comunicar? ✓ ¿Cuáles son las motivaciones de los actores? ✓ Influir en el espacio de decisión. ✓ Cabildeo. ✓ Movilización de los afectados. ✓ Alianzas. ✓ Trabajo con los medios (prensa, radio, página web, etc.).

Pasos de la Incidencia Política

7. Plan de actividades	Se implementa desarrollan de las siguientes preguntas: ¿para qué?¿qué?¿cómo?¿quién?¿en qué? Y ¿cuándo? Hay que tomar en cuenta que hay: ✓ Actividades (o también estrategias). ✓ De investigación e información. ✓ Actividades para fortalecer al grupo que hará la incidencia. ✓ Actividades para influir sobre el "blanco" y los actores claves. ✓ Se puede usar el cuadro con las siguientes variables: Estrategias, Actividades, Responsable, Fecha y Recursos. Tomemos en cuenta que al pensar en estrategias pensamos en varias actividades, no tiene que ser una sola.
8. Evaluación continua	Se evalúan las actividades que se planificaron constantemente. ✓ Se puede evaluar en tres niveles: ✓ A nivel del logro de lo propuesto. ✓ A nivel del cambio en la forma como se hacen las cosas. ✓ A nivel de cambios en la Sociedad. ✓ Viendo resultados no esperados.

Emprendedores Financieros de mi comunidad

¿Quiénes son los emprendedores financieros?



Son aquellas personas que están buscando las oportunidades que el mercado ofrece, con el fin de comercializar un bien o servicio y puedan generar ingresos económicos y su autoempleo.



Los emprendedores financieros antes de iniciar su emprendimiento han tenido, la motivación, el impulso y la habilidad de obtener recursos materiales y económicos a fin de lograr que sus ideas se hagan realidad. Es capaz de insistir en su proyecto que ha sido rechazado muchas veces por la mayoría de instituciones donde fue presentado.



Reconoce las necesidades del mercado mejor que su competencia. Es capaz de luchar ante cualquier inconveniente que se le presente y no le teme al fracaso. Asimismo, es capaz de crear un grupo con motivación que trabaje a su lado.



La innovación es una de las características que sobresalen a los emprendedores de cualquier tipo. Para ellos no hay nada terminado, siempre puede haber algo para innovar, las necesidades de las personas es una oportunidad para ellos.



¿Dónde están los emprendedores financieros?

Los emprendedores financieros están en todo lugares, donde hay una necesidad, dinamizando la economía en una localidad o territorio, es decir, están conduciendo, liderando los negocios de la esquina del barrio, de nuestro distrito, provincia, etc. Ejemplo:



El dueño de la tienda de abarrotes.



La señora que vende cuyes a domicilio.



El dueño de la panificadora.



Los dueños del centro comercial de la localidad.



El mototaxista, etc.

Las principales funciones de un emprendedor

Tomar en cuenta lo siguiente para emprender.

Tener mucha energía

Iniciar un emprendimiento financiero siempre va encontrarse dificultades. Para superarnos debe tener suficiente energía física y mental, para no abandonar su proyecto. La pasión con la que luchas será el motor que te impulsará a llegar a la meta.

Pensar como emprendedor

Es necesario tomar riesgos; lanzarse a la aventura de iniciar tu emprendimiento, con el poco dinero que dispone. La creatividad sumada a la originalidad se deben convertir en tus columnas para edificar tu emprendimiento.

Creer en lo que haces

Cuando tu emprendimiento avance tendrás que luchar con las barreras que la sociedad muchas veces impone y en algunos lugares no reconocen o celebran la figura del emprendedor. Ante ello debemos estar convencidos de nuestro emprendimiento.

Las principales funciones de un emprendedor

**Dedícate todo el tiempo,
Si crees en él, pondrás
toda tu energía
todos tus recursos,
tiempo y
esfuerzos**

En tu emprendimiento, serás tu propio jefe el líder de tu equipo. Nadie tendrá más interés que tú que funcione y consigas el éxito.

**Ver al fracaso como el
camino hacia el éxito**

Un emprendedor es comparable a un niño cuando empieza a caminar, porque cae y se vuelve a levantar. Muchos emprendedores han vivido varios fracasos empresariales antes de lograr un éxito.

**Crear en lo que haces
ser un buen
comunicador**

La comunicación es la base de las buenas relaciones, el saber escuchar. Esto nos permitirá tener diferentes puntos de vista y opiniones, que nos ayudaran en el camino que debemos tomar.

Los emprendedores Sociales de mi localidad

Emprendedores sociales



Los emprendedores sociales son personas que identifican un problema social, buscan redes de apoyo, movilizan recursos económicos e intervienen con estrategias para resolver el problema presente en la sociedad.



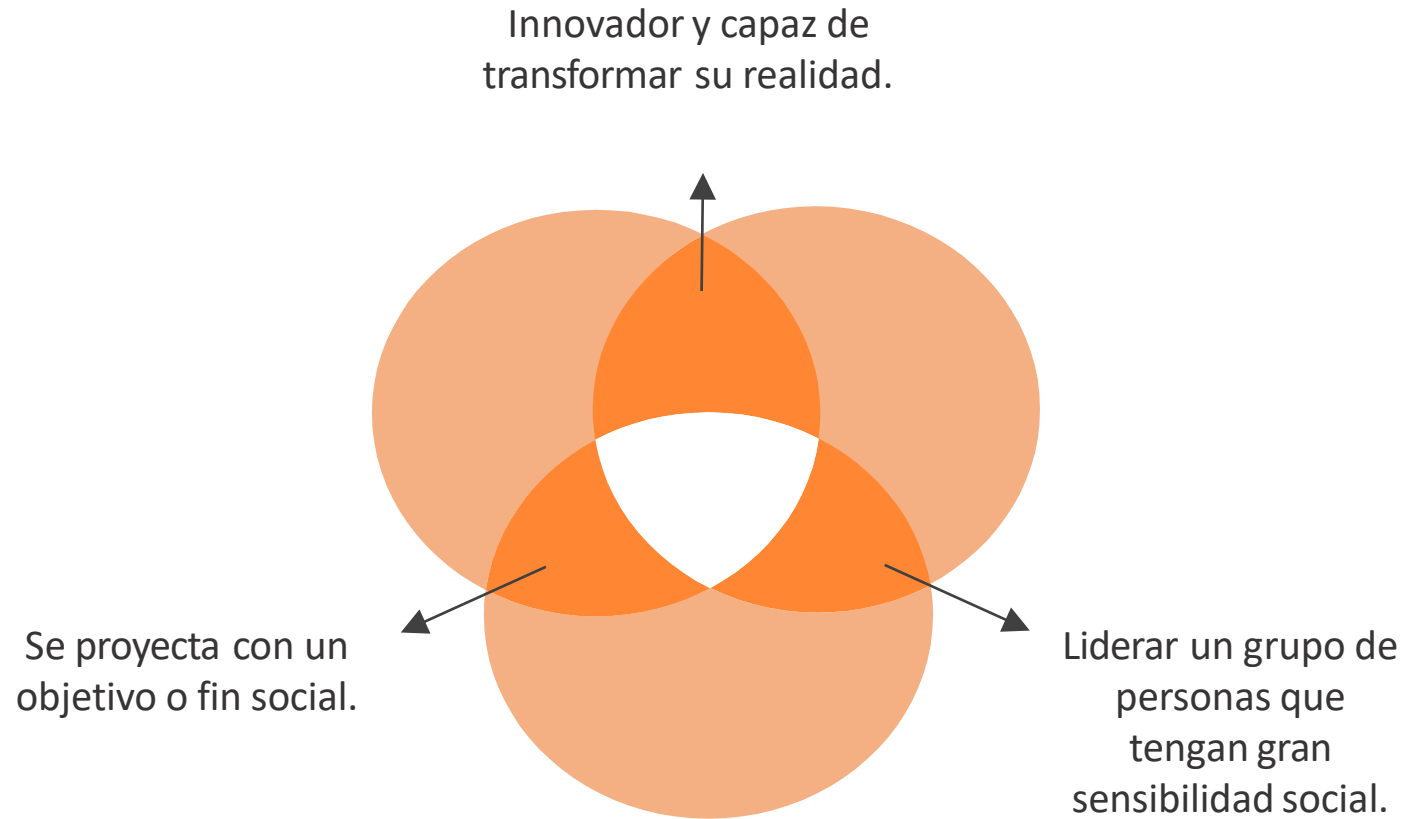
Son personas, que tienen la visión, la creatividad y la determinación de crear soluciones innovadoras para problema sociales. Deja de ser un simple observador y es parte de la acción desde temprana edad, se diferencia porque apoya desinteresadamente al verdadero emprendimiento social.



Emprendedores sociales

Características comunes de los emprendedores sociales:

A diferencia del emprendedor tradicional, el emprendedor social no tiene como su objetivo el beneficio económico, sino impactar positivamente en la sociedad, intenta mejorar la vida de los demás satisfaciendo necesidades sociales. Es decir, gente con el coraje suficiente para cambiar una realidad social que como todos sabemos está llena de desigualdades.



Historias Emprendedoras

<https://www.youtube.com/watch?v=VS4ADtM5KMg>



World Vision

PERÚ

